

18大野城心のふるさと館企画展企画運営業務プロポーザル評価内容・配点表

社

		提出資料	評価項目	内容	評価の目安			配点	評価点
実績評価	実績 50点	心開様式第1号	5年以内に2件以上の実績を有しているか	5年以内に2件の実績を有しているか【参加資格】	20			50	
				5年以内に3件の実績を有しているか	30				
				5年以内に4件の実績を有しているか	40				
				実績として提出した事業において、事業実施期間中の参加者数が10,000人以上のものを2件有しているか	5		加点項目		
				実績として提出した事業において、事業実施期間中の参加者数が10,000人以上のものを3件有しているか	10				
					優	良	可		
提案書評価	体制 200点	任意様式	本業務を実施する体制等が構築されているか	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか	50	40~20	10	50	
				(提案チームの特徴)業務遂行に効果的なチームを編成しているか	50	40~20	10	50	
				(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか	50	40~20	10	50	
		任意様式	工程表	適切なスケジュールが組み立てられているか	50	40~20	10	50	
	企画提案 550点	任意様式	ポスター・チラシ等印刷について	ポスター・チラシ・冊子のデザインは企画展の趣旨・内容を明確に示し魅力的に演出する提案となっているか	100	90~20	10	100	
				看板サイン・掲出パネルデザイン・空間デザインは企画展の趣旨・内容を明確に示し魅力的に演出する提案となっているか	100	90~20	10	100	
			会場造作、パネル製作について	展示スペースの空間構成は来場者の安全や動線に配慮し、企画内容に合った設えとなっているか	50	40~20	10	50	
				映像・ARコンテンツは集客が期待でき、企画展への誘客につながる内容となっているか	50	40~20	10	50	
				3Dプリンターワークショップは集客が期待でき、話題となる内容となっているか	50	40~20	10	50	
				顔写真台募集事業は参加者が満足感を得られ、参加者数の目標を達成できる内容となっているか	50	40~20	10	50	
関連イベント運営等について			体験・ワークショップイベントは対象者の興味関心を引き、館への来館を促す内容となっているか	50	40~20	10	50		
	PR・広報業務について	PR・広報戦略は具体的且つ計画的であり、提案内容は効果が期待できるか	100	90~20	10	100			
プレゼンテーション 100点			説明が分かりやすく、質問に対する対応が的確であるか	50	40~20	10	50		
			積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか	50	40~20	10	50		
価格 100点			100点 × (最低見積価格 ÷ 見積価格)				100		
合 計								1,000	