

18 大野城心のふるさと館
企画展企画運営委託業務
提案書

提出年月日

会社名

印

心開様式第1号

業務実績調書

No.1

件名	
発注者	
履行期間	平成 年 月 日 ~ 平成 年 月 日
契約額	円
業務概要	※実施報告書等のイベント内容が分かるものを添付すること。
実施主体	※共同企業体の場合は、受注者名を記載すること。
受注形態 ※いずれかに○をつける	単 独 ・ 共 同
博物館法の登録等 有無 (確認機関)	「博物館類似施設」として登録あり (〇〇県教育委員会 生涯学習文化課 文化財担当) TEL 000-000-0000
事業参加者数	

No.2

件名	
発注者	
履行期間	平成 年 月 日 ～ 平成 年 月 日
契約額	円
業務概要	※実施報告書等のイベント内容が分かるものを添付すること。
実施主体	※共同企業体の場合は、受注者名を記載すること。
受注形態 ※いずれかに○をつける	単 独 ・ 共 同
博物館法の登録等有无 (確認機関)	「博物館類似施設」として登録あり (〇〇県教育委員会 生涯学習文化課 文化財担当) TEL 000-000-0000
事業参加者数	

No.3

件名	
発注者	
履行期間	平成 年 月 日 ~ 平成 年 月 日
契約額	円
業務概要	※実施報告書等のイベント内容が分かるものを添付すること。
実施主体	※共同企業体の場合は、受注者名を記載すること。
受注形態 ※いずれかに○をつける	単 独 ・ 共 同
博物館法の登録等有無 (確認機関)	「博物館類似施設」として登録あり (〇〇県教育委員会 生涯学習文化課 文化財担当) TEL 000-000-0000
事業参加者数	

No.4

件名	
発注者	
履行期間	平成 年 月 日 ～ 平成 年 月 日
契約額	円
業務概要	※実施報告書等のイベント内容が分かるものを添付すること。
実施主体	※共同企業体の場合は、受注者名を記載すること。
受注形態 ※いずれかに○をつける	単 独 ・ 共 同
博物館法の登録等有無 (確認機関)	「博物館類似施設」として登録あり (〇〇県教育委員会 生涯学習文化課 文化財担当) TEL 000-000-0000
事業参加者数	

提案書に関すること

(1) 事業実績調書について

- 心開様式第1号により、過去5年以内の業務実績を記載すること。
- ※参加要件として2件は必ず記載し、4件まで提出することができる。
 - ※業務を完了したことが分かる履行証明書、完成承認通知書等を提出すること（書類は写しでよい）。
 - ※共同企業体の場合は、構成員それぞれの実績を合わせて記載してよい。その場合、受注者名を記載すること。
 - ※受注形態が単独受注の場合は「単独」、共同企業体での受注の場合は「共同」に○をつけること。
 - ※博物館法の登録等の有無については、入札参加有資格者により所管機関の登録及び指定の状況を確認し、記載すること。
 - ※事業参加者数を客観的に証明する資料（履行証明書への特記、所管機関発行の年報等）を添付すること。なお、添付資料がない場合は、市担当課より所管機関へ実績確認することに同意すること。

(2) 企画提案書について

任意様式（A3版用紙10枚以内）により、次の点について提案すること。

- ア．本業務への取組体制、配置予定技術者からなる今回のチームの特徴、本業務実施に際してのポイント、工程表。
- イ．開館企画展の趣旨・内容を明確に示し魅力的に演出し、来場者の誘客につながるポスター・チラシ・冊子の統一的なデザイン企画案とコンセプト案。
- ウ．展示室内及び展示室外展示スペースの空間構成及びデザイン、図面。看板サイン・掲出パネル・会場のデザイン・演出案。

エ. 心のふるさと館で実施する「関連イベント」について、各事業の仕様を踏

まえ、歴史や博物館に親しみや関心の薄い層への興味喚起と来館を促すイベントの企画内容詳細と運営方法。併せて顔写真大募集事業で作成するカードデザイン。

オ. マスコミへの取材依頼・活用方法。各媒体での広報の具体的内容。ポスター

一及びチラシの効果的な配布媒体・方法、送付先・掲示先一覧。その他実現

可能なPR・広報の戦略・手段。