

大野城心のふるさと館オープニングイベント運営業務プロポーザル評価内容・配点表

社

		提出資料	評価項目	内容	評価の目安			配点	評価点	
実績評価	実績 50点	心開様式第1号	5年以内に2件以上の実績を有しているか	5年以内に2件の実績を有しているか【参加資格】	20			50		
				5年以内に3件の実績を有しているか	30					
				5年以内に4件の実績を有しているか	40					
				国、都道府県、市町村が主催する公共事業の実績を1件有しているか	5					
				国、都道府県、市町村が主催する公共事業の実績を2件以上有しているか	10					
提案書評価	体制 200点	任意様式	本業務を実施する体制等が構築されているか	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか	50	30±10	10	50		
				(提案チームの特徴)業務遂行に効果的なチームを編成しているか	50	30±10	10	50		
				(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか	50	30±10	10	50		
		任意様式	工程表	適切なスケジュールが組み立てられているか	50	30±10	10	50		
	企画提案 550点	任意様式	昭和のあそびについて	昭和のあそび(昭和のあそびコーナー・縁日屋台)は魅力的な提案となっているか	100	50±30	10	100		
				マルシェについて	マルシェのテント設置(飲食・物販ブース)は心のふるさと館、まどかぴあ、総合福祉センターの回遊を誘導し、にぎわいの創出が期待できる設えとなっているか	50	30±10	10	50	
					マルシェのテント設置(飲食・物販ブース)は悪天候や来場者の安全・熱中症等に配慮した動線や設えとなっているか	50	30±10	10	50	
				開館記念トークイベントについて	開館記念トークイベントは集客が期待できる著名人の提案となっているか	100	50±30	10	100	
					開館記念トークイベントは館のコンセプトにマッチした企画・構成となっているか	100	50±30	10	100	
					開館記念トークイベントは観客が満足感を得られ、館へのリピートにつながる工夫がなされているか	50	30±10	10	50	
情報宣伝活動について	キャラバンの実施方法は具体的且つ計画的であり、またその他の情報宣伝活動の提案は効果が期待できるか	100	50±30	10	100					
プレゼンテーション 100点			説明が分かりやすく、質問に対する対応が的確であるか	50	30±10	10	50			
			積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか	50	30±10	10	50			
価格 100点				100点×(最低見積価格÷見積価格)				100		
合 計								1,000		