

大野城心のふるさと館開館PR動画制作業務プロポーザル評価内容・配点表

		評価項目	提出資料	内容	評価の目安			配点	評価点
実績評価	実績 100点	3年以内に3件以上の実績を有しているか	ふ施様式第1号	3年以内に3件以上の実績を有しているか	要件				
					優	良	可		
			ふ施様式第2号	その実績は本件の参考となり、且つ魅力的なものか	100	50±30	10	100	
提案書評価	体制 200点	本業務を実施する体制等が構築されているか	任意様式	(取組体制)本業務を実施できる取組体制が構築されているか	50	30±10	10	50	
				(提案チームの特徴)業務遂行に効果的なチームを編成しているか	50	30±10	10	50	
				(実施のポイント)本業務実施に際してのポイントをおさえているか	50	30±10	10	50	
			工程表	任意様式	制作工程は無理なく計画されているか	50	30±10	10	50
	企画提案 500点	全体コンセプト(150点)	任意様式	大野城市や心のふるさと館のコンセプトを理解した内容となっているか	100	50±30	10	100	
				大野城市の地域資源を有効に用いた提案となっているか	50	30±10	10	50	
		動画企画(350点)	任意様式	全体コンセプトに基づいた構成となっているか	50	30±10	10	50	
				アイデアや独創性がみられるか	100	50±30	10	100	
			テロップや多言語、撮影技法、ナレーション、BGM等に工夫がなされているか	100	50±30	10	100		
			心のふるさと館への期待が高まる企画となっているか	100	50±30	10	100		
プレゼンテーション 100点			説明が分かりやすく、質問に対する対応が的確であるか	50	30±10	10	50		
			積極的に取り組む熱意、姿勢が感じられるか	50	30±10	10	50		
価格	100点			100点×(最低見積価格÷見積価格)				100	
合 計								1,000	